

# Zagadnienia egzaminacyjne

## Rok akademicki 2025/2026

### Nowe Media

---

Zagadnienia kierunkowe:

1. Jakie są wyznaczniki arcydzieła filmowego?
2. Jakie są typowe cechy dzieł filmowych przynależnych do nurtu Nowej Fali?
3. Proszę zdefiniować oraz wskazać różnicę między normą językową a uzusem.
4. Mowa nienawiści a hejt w przestrzeni medialnej.
5. Historia pisma – od małowideł naskalnych do alfabetu łacińskiego.
6. Narodziny druku – na czym polegała rewolucja Gutenberga?
7. Witryna internetowa jako narzędzie *public relations*.
8. Na czym polega tworzenie komunikatu prasowego w Internecie?
9. Specyfika funkcjonowania reklamy w Internecie.
10. Jakie modele prowadzenia działalności gospodarczej w Internecie są obecnie najpopularniejsze i dlaczego?
11. Nurty i kierunki etyki: eudajmonizm, deontonomizm, utylitaryzm, personalizm, etyka sytuacyjna, etyka niezależna, etyka chronienia osób.
12. Zadania odpowiedzialnej etyki mediów.
13. Wymień cztery osobowości mające wpływ na rozwój problematyki nowych mediów. Omów jedną postać.
14. Jaka jest różnica między mediami gorącymi i zimnymi?
15. Podaj definicję toposu i typologię toposów.
16. Patos, etos i logos w retoryce. Czym są, jak i kiedy używa się ich w przemówieniach?
17. Wymień i scharakteryzuj cechy kompozycji klasycznej (w aspekcie wizualizacji).
18. Zasady komunikacji wizualnej przy tworzeniu stron internetowych.
19. Jak prawo prasowe definiuje obowiązki i odpowiedzialność dziennikarza?
20. Jak intonacja i akcent zdaniowy wpływają na interpretację tekstu czytanego?
21. Jakie są główne nurty sztuki współczesnej i jakie są ich kluczowe cechy?

Specjalność: Public Relations, Social Media i Reklama

1. Jakie elementy powinien zawierać profesjonalny scenariusz reklamowy?
2. Jakie cechy powinien mieć skuteczny język reklamy radiowej?
3. Na czym polega społeczna rola influencera w mediach społecznościowych?
4. Jakie zasady warto stosować, tworząc fotografię na potrzeby social mediów?
5. Jakie zagrożenia mogą wynikać z obecności instytucji publicznych w mediach społecznościowych?
6. Do czego służą metody analiz portfelowych w zarządzaniu strategicznym?
7. Jakie cechy charakteryzują skuteczny *personal branding*?
8. Jakie najważniejsze etapy można wyróżnić w historii kampanii reklamowych?
9. Jak przebiega proces planowania kampanii reklamowej?
10. Jakie metody stosuje się do oceny skuteczności kampanii reklamowej?